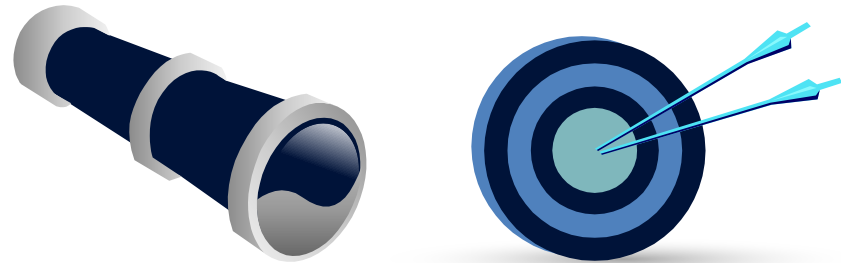




تمكين  
Tamken

التوجهات الاستراتيجية

## صياغة الملامح الاستراتيجية





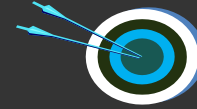
الهيكل  
التنظيمي



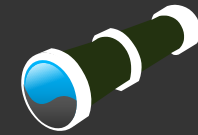
الأهداف  
الاستراتيجية



القيم  
المؤسسية



الرسالة



الرؤية

## الرؤية



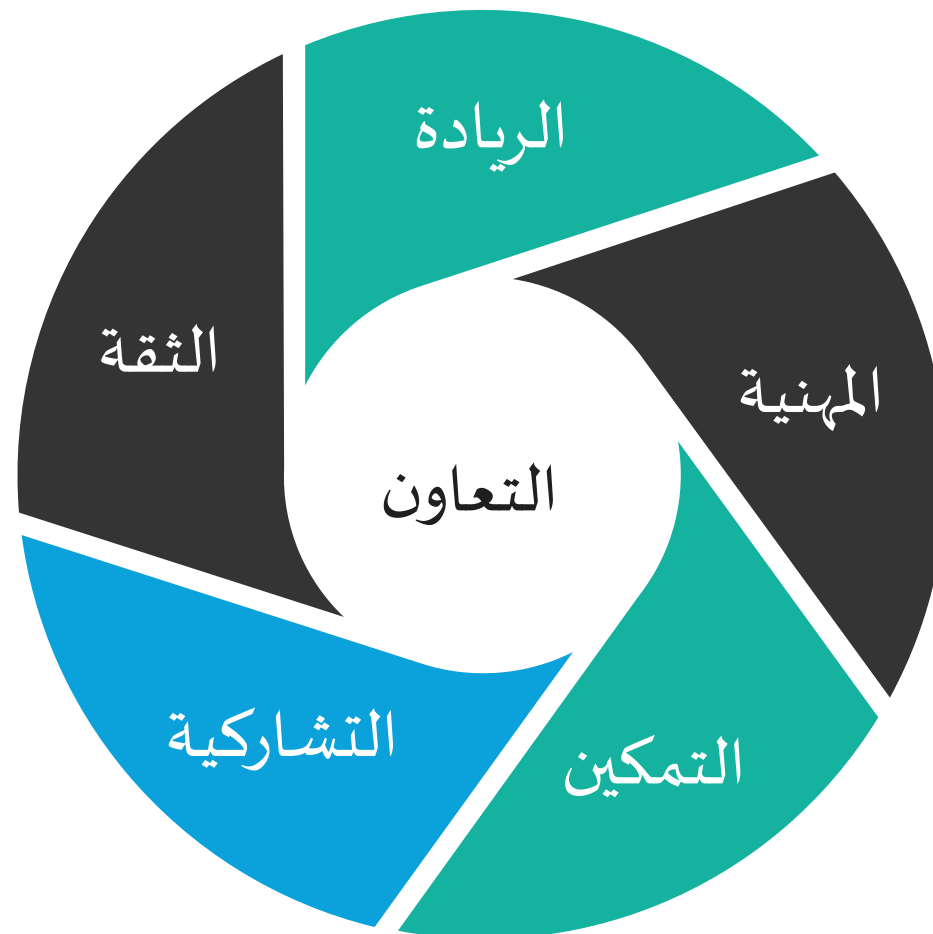
الريادة التنموية في منطقة تبوك

## الرسالة



جمعية تنموية أهلية تسعى إلى تمكين أفراد المجتمع المحلي في منطقة تبوك، معرفياً ومهارياً واقتصادياً من خلال استثمار الفرص وتنفيذ البرامج بإتقان وتميز وابتكار

## نسعى لتحقيق سبق ريادي نوعي في جميع أعمالنا



نعزز الثقة في جميع أعمالنا ونسعى  
لترسيخ مفهومها في المبادرات التي  
نُقدمها

التشاركية والتواصل مع الأطراف ذات  
العلاقة والاستثمار الأمثل للإمكانات  
وتكامل الطاقات

نسعى إلى التمسك بأعلى المعايير  
المهنية والقيمية

نعزز بتمكين المستفيد ونفخر به في  
جميع أعمالنا ونسعى لترسيخ ثقافته  
في المبادرات التي نُقدمها

تمكين أفراد المجتمع اقتصادياً وتطوير قدراتهم وتنمية مهارتهم

١

صناعة بيئات أعمال إبداعية نوعية جاذبة ومحفزة

٢

بناء الشراكات الاستراتيجية وتشجيع التطوع

٣

تطوير البنية المؤسسية

٤

# معايير الأداء ومؤشرات القياس والمبادرات التنفيذية

٢

الهدف الاستراتيجي الأول: تمكين أفراد المجتمع اقتصادياً وتطوير قدراتهم وتنمية مهاراتهم

المبادرات التنفيذية	مؤشرات القياس	معايير الأداء	م
التدريب المتخصص	عدد الشريحة المستهدفة	الوصول للمستفيد	١
ملازمة خبير	عدد المبادرات المنفذة		
أمسيات تمكين			
المؤتمرات والملتقيات والندوات	نسبة الالتزام بمعايير الجودة في تنفيذ المبادرات	جودة وتميز تنفيذ الخدمات	٢



## الهدف الاستراتيجي الثاني: صناعة بيئات أعمال إبداعية نوعية جاذبة ومحفزة

المبادرات التنفيذية	مؤشرات القياس	معايير الأداء	م
ورشة تمكين	عدد البيئات النوعية التي تأسست سنوياً	البيئات النوعية	١
ديوانية تمكين	عدد المستفيدين من البيئات النوعية		
منصة تمكين	نسبة الالتزام بمعايير الجودة في تنفيذ أعمال البيئات النوعية	جودة وتميز البيئات النوعية	٢

## الهدف الاستراتيجي الثالث: بناء الشراكات الاستراتيجية وتشجيع التطوع

المبادرات التنفيذية	مؤشرات القياس	معايير الأداء	م
الشراكات النوعية	عدد الشراكات الموقعة	فاعلية الشراكات	١
	تنوع الشراكات		
متطوع تمكين	عدد الشراكات الفاعلة		
	عدد المتطوعين المسجلين تراكمياً	فاعلية التطوع	٢
جائزة التطوع	عدد الفرص التطوعية		
	عدد الساعات التطوعية		

## الهدف الاستراتيجي الرابع: تطوير البنية المؤسسية

المبادرات التنفيذية	مؤشرات القياس	معايير الأداء	م
التميز المؤسسي (تشكيل اللجان/ الجودة والتميز/ تطوير اللوائح / خطة التدريب والتطوير/ إدارة الأداء الوظيفي/ استقطاب الكفاءات/ الموقع الإلكتروني/ صفحات التواصل... إلخ)	عدد اللوائح والأدلة الموثقة	البناء المؤسسي	١
	نسبة توثيق إجراءات الأعمال		
خطة التواصل مع أصحاب المصلحة	نسبة كفاءة الموظفين	كفاءة الموارد البشرية	٢
	عدد الساعات التدريبية للموظفين (لكل موظف)		
بناء الصورة الذهنية وإدارة السمعة (فيديوهات تعريفية/ انفوجرافيك/ برشورات/ مطويات/ مقاطع متنوعة/ رسائل ... إلخ)	عدد الحملات الإعلامية المنفذة	بناء الصورة الذهنية وإدارة السمعة	٣
	عدد حسابات المشاهير الداعمة للجمعية على مواقع التواصل		
	عدد المشاركات في الملتقيات والفعاليات والمؤتمرات والندوات		
رعاية المبادرات	حجم الدعم المالي المقدم للمبادرات	تنمية الموارد المالية	٤
	عدد الجهات والأفراد المانحين والداعمين		
الحملات التسويقية	حجم الدعم المالي المقدم لأوقاف الجمعية		

شكراً لكم