



تمكين
Tamken

الخطة التشغيلية

الفهرس

٢ الفصل الأول: خطة المبادرات التنفيذية

- ٢ مقدمة
- ٢ (١-١) مبادرات الهدف الاستراتيجي الأول: تمكين أفراد المجتمع اقتصادياً وتطوير قدراتهم وتنمية مهارتهم
- ٣ (٢-١) مبادرات الهدف الاستراتيجي الثاني: صناعة بيئات أعمال إبداعية نوعية جاذبة ومحفزة
- ٤ (٣-١) مبادرات الهدف الاستراتيجي الرابع: بناء الشراكات الاستراتيجية وتشجيع التطوع
- ٥ (٤-١) مبادرات الهدف الاستراتيجي الرابع: تطوير البنية المؤسسية

الفصل الأول: خطة المبادرات التنفيذية

مقدمة

تم ربط الأهداف الاستراتيجية للجمعية بجملة من المبادرات التي تحقق تلك الأهداف، وقد تم توزيع هذه المبادرات على مدار العام ٢٠٢٣. وكما هو موضح على النحو الآتي:

(١-١) مبادرات الهدف الاستراتيجي الأول: تمكين أفراد المجتمع اقتصادياً وتطوير قدراتهم وتنمية مهاراتهم

المبادرات التنفيذية والبرامج	وصف المبادرات	الجهة المسؤولة	التكلفة التقديرية	العام			
				٢٠٢٣			
التدريب المتخصص	برامج تدريبية تخصصية متنوعة في تمكين المستفيد وتطوير قدراته	المبادرات	١٥٠,٠٠٠	٣	٢	٠	٢
مبادرة علوم البحار	تدريب منتهي بالتوظيف في مجال علوم البحار	المبادرات	٧٤٨,٥٥٠	٣	٢	٠	٢
مبادرة السلامة المهنية	برنامج تدريبي مميز منتهي بالتوظيف في مجال السلامة المهنية	المبادرات	٣٠٠,٠٠٠	٣	٢	٠	٢
مبادرة السياحة	برنامج تدريبي في مجال السياحة	المبادرات	٣٠٠,٠٠٠	٣	٢	٠	٢
ملازمة خبير	الاستفادة من الخبرات الاستشارية في تطوير أعمال المستفيد	المبادرات	٢٠١,٥٠٠	٣	٢	٠	٢
أمسيات تمكين	أمسيات دورية يقدم من خلالها عدد من المناشط المعنية بتمكين المستفيد وتطوير قدراته	المبادرات	١٠٠,٠٠٠	٣	٢	٠	٢
المؤتمرات والملتقيات والندوات	إقامة المؤتمرات والملتقيات والمعارض والفعاليات الخاصة بتمكين أفراد المجتمع	المبادرات	١٥٠,٠٠٠	٣	٢	٠	٢

(٢-١) مبادرات الهدف الاستراتيجي الثاني: صناعة بيئات أعمال إبداعية نوعية جاذبة ومحفزة

العالم				التكلفة التقديرية	الجهة المسؤولة	وصف المبادرات	المبادرات التنفيذية
٢٠٢٣							
٢	٠	٢	٣	١٥٠,٠٠٠	المبادرات	ورشة فنية متخصصة لتمكين المستفيد من مهنة معينة وتطوير مهارته	ورشة تمكين
٢	٠	٢	٣	٥٠,٠٠٠	المبادرات	ديوانية دورية يقدم من خلالها عدد من المناشط المعنية بتمكين الأفراد	ديوانية تمكين
٢	٠	٢	٣	٥٠,٠٠٠	المبادرات	منصة إلكترونية مبتكرة لتمكين المستفيد وتطوير قدراته	منصة تمكين

(٣-١) مبادرات الهدف الاستراتيجي الثالث: بناء الشراكات الاستراتيجية وتشجيع التطوع

العام				التكلفة التقديرية	الجهة المسؤولة	وصف المبادرات	المبادرات التنفيذية
٢٠٢٣							
٢	٠	٢	٣	٢٠,٠٠٠	تنمية الموارد	عقد الشراكات النوعية مع الجهات للتعاون في تنفيذ مبادرات الجمعية	الشراكات النوعية
٢	٠	٢	٣		التطوع	البحث عن المتطوعين واستكشافهم، واستقطابهم والاستفادة من قدراتهم وخبراتهم	متطوع تمكين
٢	٠	٢	٣	١٠,٠٠٠	التطوع	إطلاق جائزة لأفضل الأعمال التطوعية لتحفيز التطوع وبث روح التنافس بين المتطوعين	جائزة التطوع

(٤-١) مبادرات الهدف الاستراتيجي الرابع: تطوير البنية المؤسسية

العالم				التكلفة التقديرية	الجهة المسؤولة	وصف المبادرات	المبادرات التنفيذية
٢٠٢٣							
٢	٠	٢	٣	١٥٠,٠٠٠	الشؤون الإدارية والمالية	العمل على تمكين البنية المؤسسية وتطويرها وتميزها وحوكمة أعمال الجمعية وتطوير الموارد البشرية واستقطاب الكفاءات واستبقائها	التميز المؤسسي
٢	٠	٢	٣	٢٥,٠٠٠	الاتصال المؤسسي	إعداد خطة متكاملة للتواصل الفاعل والدائم مع الأطراف الرئيسية ذات العلاقة	التواصل مع أصحاب المصلحة
٢	٠	٢	٣	٢٥,٠٠٠	الاتصال المؤسسي	بناء الصورة الذهنية وإدارة السمعة الخاصة بالجمعية من خلال تجهيز فيديوهات تعريفية/ انفوجرافيك/ برشورات/ مطويات/ مقاطع متنوعة/ رسائل/ حملات إعلامية ... إلخ	بناء الصورة الذهنية وإدارة السمعة
٢	٠	٢	٣	٧,٠٠٠	تنمية الموارد	رعاية تكاليف تنفيذ مبادرات الجمعية من المانحين (جهات/ أفراد)، وذلك بتسويقها عليهم	رعاية المبادرات
٢	٠	٢	٣	١٥,٠٠٠	تنمية الموارد	إطلاق حملات تسويقية لدعم برامج ومبادرات الجمعية بحيث تستهدف مختلف شرائح المجتمع	الحملات التسويقية

والله الموفق